



*Ontvang het hele jaar door actuele updates over de belangrijkste economische, politieke en sociale gebeurtenissen in Frankrijk, helder samengevat in het Nederlands door **Rick Floore**, Board Member bij de **Netherlands France Chamber of Commerce** in Parijs.*

- De salarissen in Frankrijk zijn in 2024 gemiddeld met 2,7% gestegen, een toename die hoger ligt dan de inflatie (2%). In december 2024 bedroeg de inflatie 1,3%. De Franse productiviteit, gemeten als toegevoegde waarde per gewerkt uur, is in 2024 met 2% toegenomen. Tussen 2019 en 2023 daalde de productiviteit echter met 5% ten opzichte van het niveau van vóór de coronapandemie. Verschillende factoren spelen hierbij een rol. De economische groei (bbp) van 1,1% in 2024 werd gerealiseerd zonder een toename van het aantal banen; in het vierde kwartaal gingen zelfs 50.000 banen verloren. Daarnaast nam de instroom van stagiairs af en steeg het aantal faillissementen, waardoor minder productieve bedrijven van de markt verdwenen.
- Voor 2025 verwacht de OFCE een verlies van ongeveer 100.000 banen, terwijl de jaarlijkse productiviteitsgroei geleidelijk weer op 0,8% uitkomt.
- Heineken wil zijn marketing- en verkoopactiviteiten in Frankrijk sterker richten op de “huismarkt”. Na 15 jaar groei in de Franse biermarkt is het totale verkoopvolume van alle brouwerijen in 2024 met 3,3% gedaald, wat de totale daling over 2023 en 2024 op ongeveer 7,5% brengt. Om hierop in te spelen, zet Heineken in op de verdere ontwikkeling van zijn merk Gallia en introduceert het een Heineken Studio-concept met minibars en diverse biersmaken, vergelijkbaar met koffiespecialiteiten. Daarnaast wordt het assortiment van Desperados uitgebreid met nieuwe smaken en varianten met een lager alcoholpercentage.
- Frankrijk heeft nu officieel een budget voor het lopende jaar vastgesteld, waarbij de regering gebruikmaakte van artikel 49.3 van de Grondwet om het zonder stemming door het parlement goed te keuren. Vervolgens overleefde de regering een motie van wantrouwen, mede doordat de Socialistische Partij niet instemde met de motie. Enkele kernmaatregelen uit het budget: vliegtuigtickets worden zwaarder belast, met een toeslag tot €7 voor Europese bestemmingen en tot €40 voor intercontinentale vluchten. Daarnaast stijgen de notariskosten vanaf 2025 jaarlijks met 0,5 procentpunt tot en met 2028. Ook worden extra belastingen ingevoerd voor hoge inkomens, zowel voor particulieren als bedrijven.
- Eind 2024 telt de Franse arbeidsmarkt 520.000 vacatures, tegenover 215.000 eind 2019. 57% van de bedrijven heeft moeite om personeel te vinden, vooral in de horeca (220.000 openstaande banen). Sinds Covid kampen de bouw- en horecasector met een grote uitstroom van werknemers. Om banen aantrekkelijker te maken, zijn de lonen in de horeca met 16% gestegen en worden extra voordelen geboden, zoals aanvullende ziektekostenverzekeringen. Werkgevers klagen over werkloosheidsregelingen zonder sterke prikkels om snel weer te werken en de complexiteit van het opleidingssysteem. Steeds meer bedrijven nemen scholing zelf in handen, zoals bij de nieuwe accufabrieken in Noord-Frankrijk.
- President Emmanuel Macron benadrukte tijdens een groot AI-congres de voordelen van investeren in Frankrijk, waaronder de eenvoudige aansluiting op het Franse elektriciteitsnet, een aantrekkelijk punt voor grote datacenters.